

DEVENIR ACCUEIL VÉLO

Une marque au service du voyageur à vélo



Crédit photo : ©Emmanuel Berthier



Le boom du vélo, objet de tous les désirs

L'engouement pour la bicyclette, véritable nouveau mode de déplacement, a bien lieu. Les ventes ont explosé en dépit de la crise. Constructeurs, réparateurs et... pistes cyclables peinent à suivre.

18 // ENTREPRISES

Jeudi 3 septembre 2020 Les Echos

Les Echos Jeudi 3 septembre 2020

L'industrie du vélo vit une rentrée sur les chapeaux de roues

Les vacances à vélo, la tendance de l'été

Bretagne, Périgord, Drôme, Ardèche, Auvergne... Ariane, la librairie du voyage vend surtout des guides pour la France. Et note un boom sur les voyages à vélo, boostés par le vélo électrique.

« Cette année, notre rayon de guides de vacances en France a eu beaucoup de succès, ce n'est que depuis quelques jours qu'on nous redemande des guides pour la Grèce, la Croatie, l'Italie », constate Pascal Guilleux, chef de la librairie du voyage, Ariane.

Dans le top 10, la Bretagne : « Beaucoup se sont souvenus qu'en cas de canicule, il fait très bon en Bretagne. » Mais aussi le Périgord, les Cévennes, l'Ardèche, la Drôme, la Provence... « On a des clients aussi qui veulent découvrir des coins perdus, là où il n'y aurait pas trop de monde. On a senti un besoin de nature. On a eu des demandes pour le massif du Cévaillon en Auvergne, ou le plateau de Millevache dans le Limousin. »

Boom des voyages à vélo

Pascal Guilleux a aussi vendu beaucoup de cartographies, « et cela, dès le déconfinement, avec la limite des 100 km. Les gens voulaient redécouvrir leur coin. On a senti une envie d'explorer, avec des trips de quatre jours à proximité de chez soi. La micro-aventure, c'est la nouvelle mode ! »

Outre les demandes de randonnées à pied en montagne, Pyrénées et Alpes, l'été a été marqué aussi par

le boom des voyages à vélo, en solo ou en famille. « L'intérêt est croissant depuis quelques années, mais là avec les vélos électriques, ça ne fait plus peur de faire 80 km par jour, vélo chargé. » Et les circuits vélo se multiplient : vélo-découverte le long de l'Atlantique, le canal de Nantes à Brest, la Vélofrancoise, qui fait Ouessant-La Rochelle en passant par la Mayenne, La vélocroisière, de Rochefort à Dunkerque, le tour de Bourgogne...

« Certains sont partis aussi pour un tour de France, mais là, c'est à chacun de faire son itinéraire. »

L'évasion en van

Le van a aussi ses adeptes : « C'est une vraie tendance, qui correspond à une envie de liberté. Le guide Michelin Week-end et van et le livre Vanille en France ont cartonné. On a été étonnés. Beaucoup ont été en tout camping-car ou van pour les vacances. » Reste aujourd'hui l'incertitude de la mer : « À l'autisme, on vend souvent des guides pour des courts séjours à l'étranger, au soleil. Là, personne ne sait de quel côté se presser. Et est-ce que les gens continueront de sillonner la France en septembre-octobre ? Personne ne sait ! »

Agnès LE MORVAN.



Serge Vassot et Pascal Guilleux, de la librairie Ariane.

+ 140 %

L'EXPLOSION DES VENTES DE VÉLOS ÉLECTRIQUES du leader mondial, le chinois Giant, en juin sur un an sur le Vieux Continent.

10.000

VÉLOS

L'objectif de production de la start-up Angell, spécialisée dans l'électrique, contre 1.500 prévus initialement.

La Croix - 24/08/2020

Les ventes de vélo sont au plus haut

Plus de 500 000 vélos ont déjà été réparés grâce à l'aide de 50 € mise en place par le gouvernement, tandis que les ventes de cycles augmentent. Le vélo apparaît comme le grand gagnant de la période de confinement.

Banque de France, les ventes de cycles et de motocycles ont augmenté de 56 % en juin et de 33 % en juillet par rapport aux mêmes mois en 2019.

De même, les réparateurs sont débordés. Le forfait de 50 € mis en place par l'État pour faire réparer son vélo y est pour beau-

Le vélo connaît un engouement sans précédent

Depuis le déconfinement, ça pédale de plus belle sur les routes morlaisiennes. Exemple avec Mor'les Cycles. L'enseigne croule sous les demandes. Et a vu son chiffre d'affaires grimper.

La Petite reine, comme on appelle la bicyclette, a encore de beaux jours devant elle. Sous toutes ses formes, elle rencontre actuellement, et depuis plusieurs mois, un engouement sans précédent tant au niveau national que local.

Cet été, le constat était sans appel. Le vélo était partout dans la ville, à sillonner les routes, voies vertes et autres pistes cyclables du territoire. Le bilan des ventes au magasin Mor'les Cycles (vente, location et réparation), tenu en face du théâtre, rue de Brest, par Steven Uguen, est positif et prometteur. « Cela a commencé déjà depuis le début de l'année. Il y a de plus en plus de gens qui s'équipent pour aller au travail. D'autres ont été attirés par le vélo électrique. Durant le confinement, beaucoup de personnes ont repris goût à la marche et au vélo et cela



Le patron de Mor'les Cycles (MLC) Steven Uguen dressant un bilan positif des ventes des derniers mois.

Photo : Corentin

Le Monde

DIMANCHE 20 - LUNDI 21 SEPTEMBRE 2020

PLEIN CADRE

Cyclotourisme : cet été où les Français ont roulé

Cette pratique a été plébiscitée, poussée par le désir de nature et l'essor du vélo électrique. Ce qui n'était qu'une niche devient, par endroits, une véritable économie

ACCUEIL VÉLO

Une marque nationale,
unique, simple et lisible



Qui garantit un accueil, des services et des équipements spécifiques adaptés aux besoins des touristes à vélo le long des itinéraires cyclables en France.

une marque en co-propriété :

France Vélo Tourisme * et le CRT Centre Val de Loire



* **France Vélo Tourisme** : association de partenariat public-privé dont le but est de promouvoir le tourisme à vélo en France et développer l'économie touristique liée à cette filière

ACCUEIL VÉLO

6 catégories / 6 référentiels :

- Hébergements touristiques
- Loueurs de vélo
- Réparateurs de vélo
- Offices de tourisme
- Sites touristiques et de loisirs
- Lieux de restauration



Des critères à respecter :

- Être à moins de 5 km d'un itinéraire cyclable balisé et sécurisé (inscrit à un schéma)
- Remplir l'ensemble des critères obligatoires du référentiel Accueil Vélo

Lien vers le [Guide pratique Accueil Vélo](#)





Déploiement national depuis 2012

4 000 offres marqués Accueil Vélo en 2019

Plus de 5600 offres Accueil Vélo en 2020

ACCUEIL VÉLO

Accueil Vélo, une marque déployée sur
83 départements et 12 régions en 2020



5639
Accueil Vélo

3665
Hébergements

677
Offices de Tourisme

395
Loueurs
Réparateurs

620
Sites touristiques

282
Restaurants

ACCUEIL VÉLO

Pourquoi rejoindre Accueil Vélo ?

Adhérer à une
dynamique en pleine
croissance

Bénéficier d'une visibilité
accrue sur des médias
spécialisés : site internet /
topoguides vélo / dossiers de
presse / salons / agences de
voyages ...

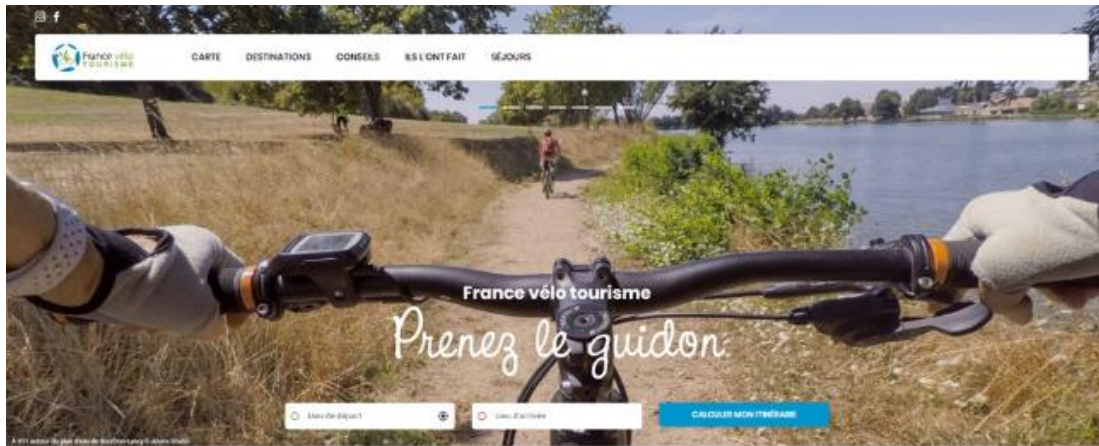
Développer une nouvelle
clientèle (ailes de saison)
et qualifier son offre en
répondant aux besoins
des cyclistes

Entrer dans un réseau
national, départemental
et local..

Bénéficier d'une
animation du réseau

ACCUEIL VÉLO

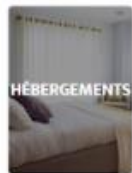
Visibilité sur le site de France Vélo Tourisme et sur le site La Vélomaritime



Itinéraires et parcours vélo en France !

Trouver mon Accueil vélo

Accueil Vélo est une marque qui garantit des services de qualité auprès des cyclistes le long des itinéraires.



HÉBERGEMENTS



RESTAURANTS



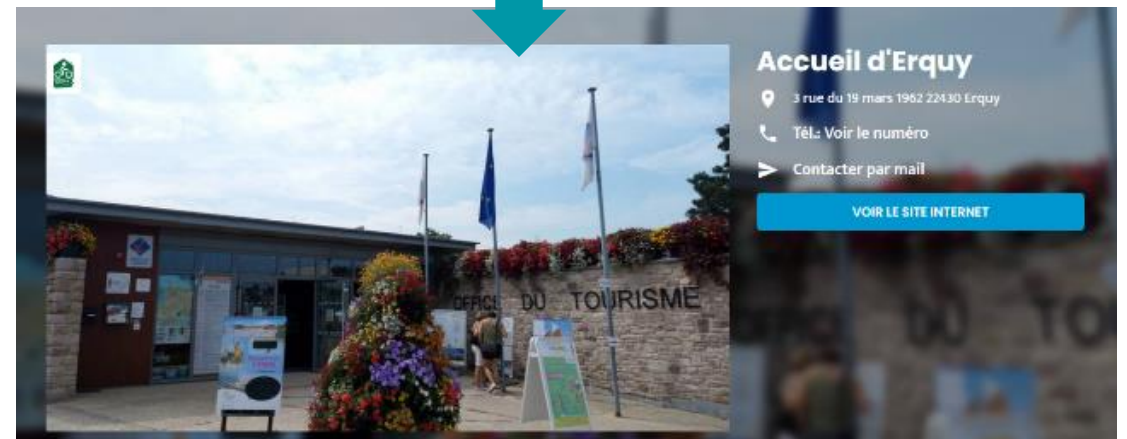
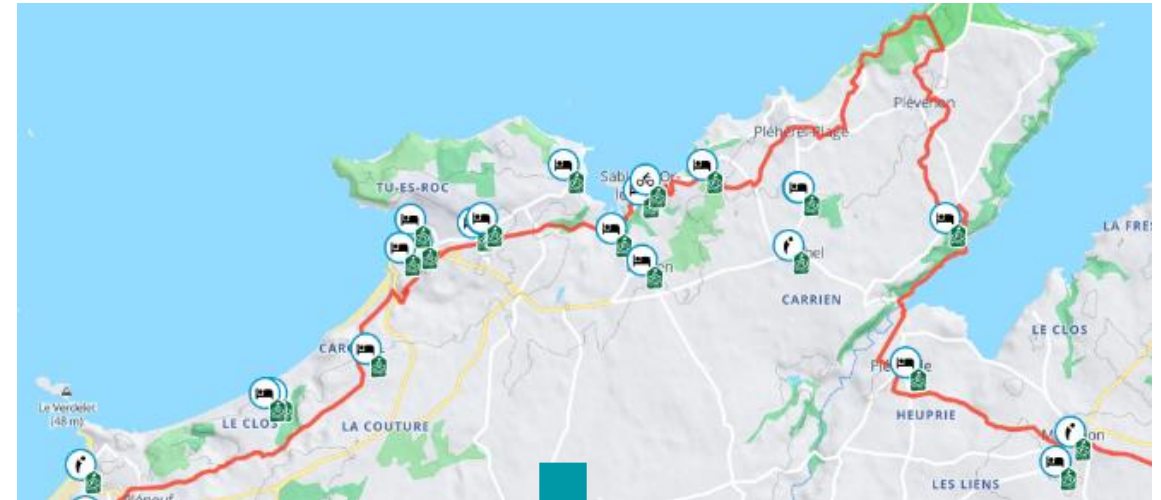
LIEUX DE VISITE



OFFICES DE
TOURISME



LOUEURS &
RÉPARATEURS
DE VÉLO



Chiffres clés du site www.francevelotourisme.com

+93 % DE VISITES EN 2020

Evolution 2020 / 2019 janv. – sept.

2,9 M

visites

+93%

7,7 M

pages vues

+ 39 %

45 %

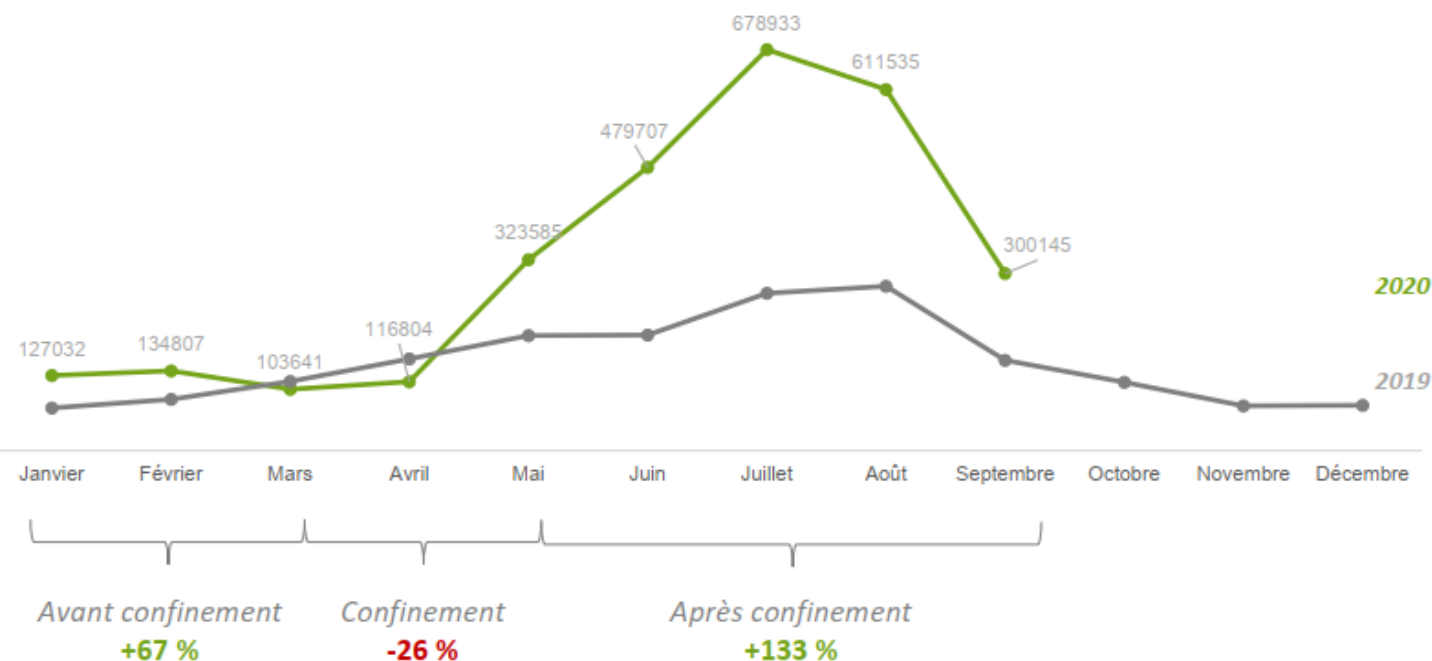
taux de rebond

- 4 %

4:25 min

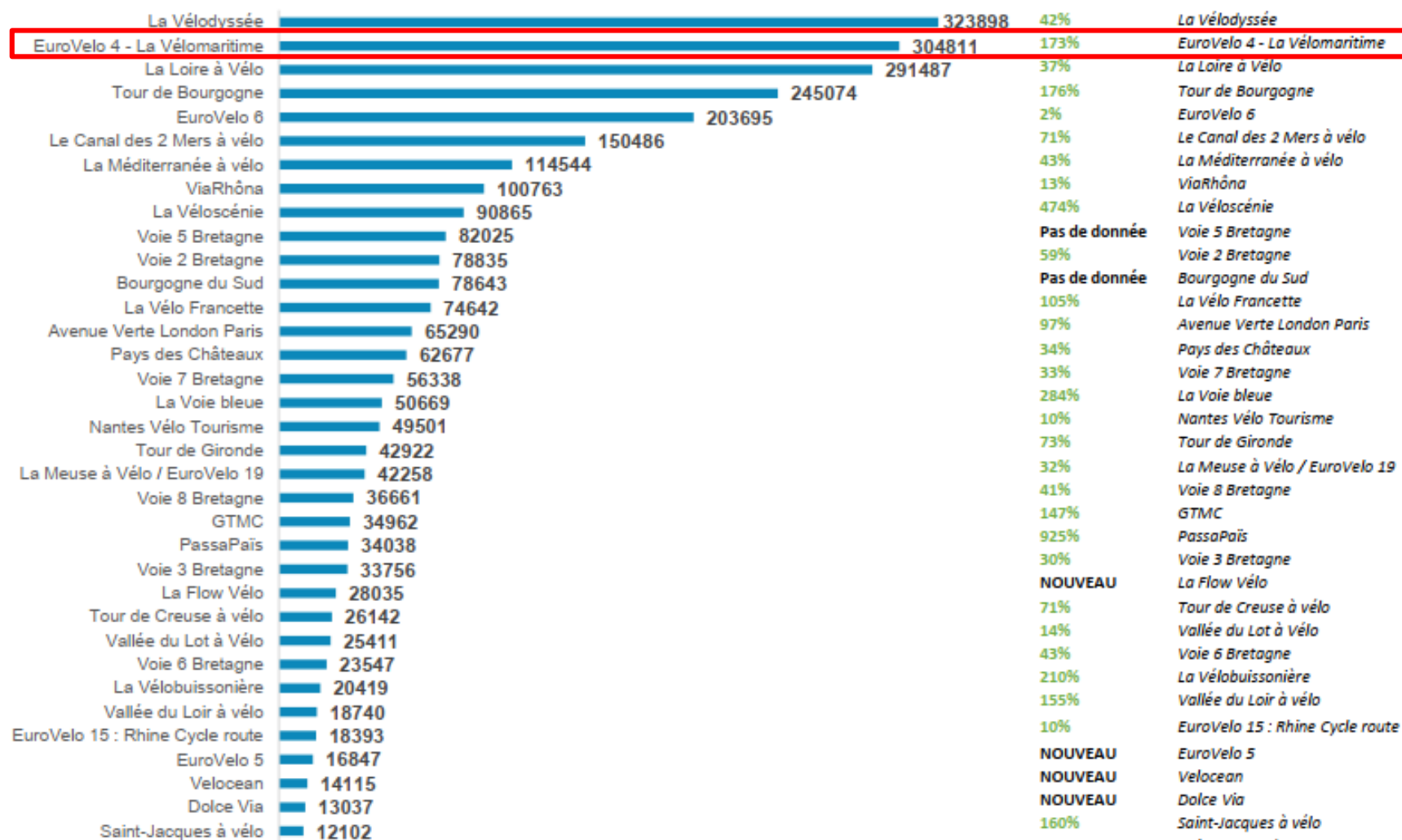
durée moyenne

+ 30 '



Chiffres clés du site www.francevelotourisme.com

FRÉQUENTATION DES ITINÉRAIRES SUR LE SITE FVT PAGES VUES + EVOLUTION 2020 / 2019



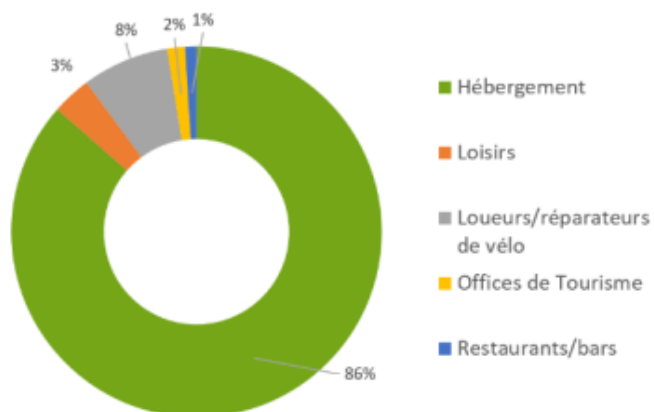
Chiffres clés du site www.francevelotourisme.com

LA VISIBILITÉ DES ACCUEIL VÉLO A PLUS QUE DOUBLÉE SUR TOUS LES SITES

Evolution 2020 / 2019 – janv. – sept.

404 000	157 000	36 500	3 600
affichages des fiches	consultations du site web du prestataire	intentions appel	contacts mail
+120 %	+196%	+ 103 %	+125 %

LES HÉBERGEMENTS SONT LES FICHES LES PLUS CONSULTÉES



TOP 10 DES CATÉGORIES LES PLUS CONSULTÉES

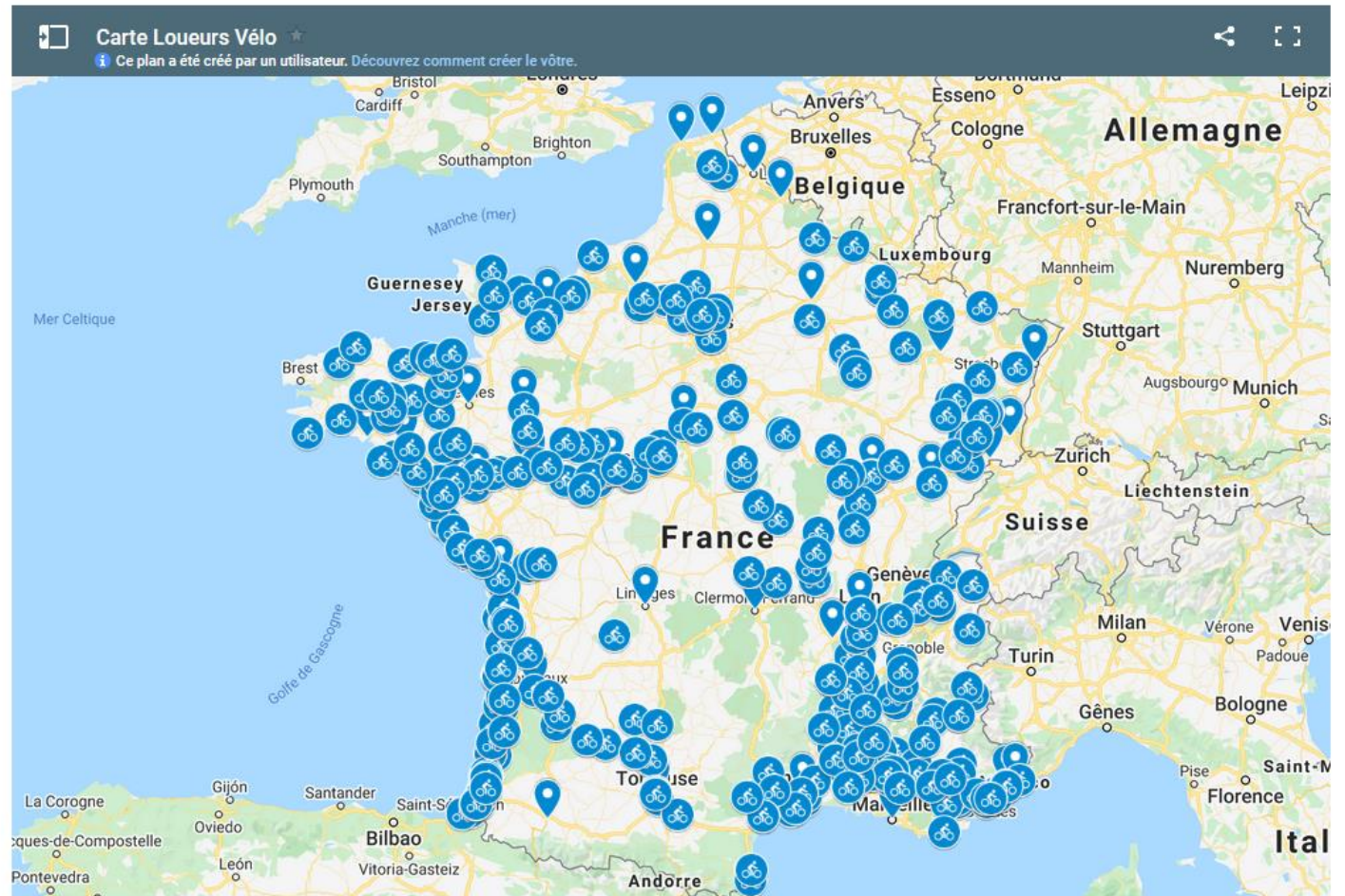


ACCUEIL VÉLO

Visibilité des loueurs de cycles sur le site SNCF



Affichage
de tous les loueurs Accueil
Vélo
sur le site de la SNCF
Transmission des données
actualisées via France Vélo
Tourisme au minimum 2 fois/an



ACCUEIL VÉLO

La marque est délivrée pour 3 ans

COÛT DE L'ADHÉSION

Durée : 3 ans

Coût : 200 €

L'adhésion permet de prendre en charge :

- La visite
- Le suivi et l'animation de réseau
- Les outils de communication : plaques, vitrophanies...
- La visibilité sur l'écosystème France Vélo Tourisme et les sites des partenaires (CRT/ADT/OTSI)
- La visibilité lors d'actions partenariales : éditeurs de topoguides (Routard, Ouest France, Chamina), salon du Fiets à Utrecht, diffusion sur les plateformes BikeMap, Wikiloc, ...

**JE SOUHAITE REJOINDRE LA MARQUE :
COMMENT FAIRE ?**

ACCUEIL VÉLO : COMMENT REJOINDRE LA MARQUE ?



La marque Accueil Vélo qu'est ce que c'est ?

Accueil Vélo est une marque nationale qui garantit un accueil et des services de qualité auprès des cyclistes le long des itinéraires cyclables.

EN SAVOIR
PLUS

DEVENIR ACCUEIL VÉLO

Devenir Accueil Vélo

Sur le [site France Vélo Tourisme](#),

En bas de la page d'accueil, compléter le [formulaire](#) suivant :

Nom commercial de l'établissement*

* Champs obligatoires

Département*

- Choisir une valeur -

Commune de l'établissement*

Nom de la personne à contacter

Numéro de téléphone

Votre adresse de courriel*

Subject*

**J'AI LA MARQUE ET JE SOUHAITE MIEUX LA VALORISER :
COMMENT FAIRE ?**

ACCUEIL VÉLO & LA VELOMARITIME : BONNES PRATIQUES POUR COMMUNIQUER

Nos préconisations

1. Mettre les logos Accueil Vélo et La Vélomaritime sur la page d'accueil de votre site web ou dans le footer, avec les autres marques / labels
2. Sur ces logos, créer un lien vers une page dédiée à la thématique du vélo
3. Créer une page dédiée à la thématique du vélo accessible depuis une rubrique de votre menu
4. Valoriser La Vélomaritime dans vos posts sur les réseaux sociaux en taguant l'itinéraire @lavelomaritime et en utilisant le #lavelomaritime

Que mettre dans la page dédiée à la thématique vélo ?

- Parlez de l'itinéraire La Vélomaritime : à quelle distance vous êtes, comment accéder à votre établissement depuis l'itinéraire...
- Mettez en avant la marque Accueil Vélo et décrivez vos services adaptés pour les touristes à vélo : abri sécurisé, nettoyage du vélo, machine à laver, pique-nique sur demande, transfert de bagages ou de vélo, vos tarifs spécifiques pour les cyclistes..

ACCUEIL VÉLO & LA VELOMARITIME : BONNES PRATIQUES POUR COMMUNIQUER

NOUVEAU : ajouter un module web Accueil Vélo gratuitement à votre site internet

France Vélo Tourisme met à disposition gratuitement des modules pour **valoriser, sur votre site internet, la section de l'itinéraire** sur laquelle votre établissement est situé.

Le module affiche l'étape de l'itinéraire sur lequel votre établissement est situé : carte avec tracé, géolocalisation de votre établissement + lien vers fiche, texte descriptif, visuels.

Vous affichez ainsi votre proximité d'un itinéraire.

Exemple : <https://gitechambresdhotesperrettes.fr/etape-velo-francette/>

Comment ajouter ce module ?

Envoyer un mail à communication@francevelotourisme.com avec pour objet "Demande Module Accueil Vélo" avec le nom de votre établissement et votre ville

ACCUEIL VÉLO : BONNES PRATIQUES POUR ACCUEILLIR LES CYCLISTES

Exemples de services adaptés :

Hébergements :

- Lavage/séchage du linge
- Abri à vélo sécurisé
- Kit de réparation ou d'entretien vélo
- Plateau repas pour le dîner
- Petit déjeuner adapté et copieux
- Prise électrique de rechargement de matériel (batterie VAE, GPS,..)
- Conseils : point météo, chemin à suivre pour rejoindre l'itinéraire..

Offices de tourisme :

- Stationnement vélo (arceaux métalliques ou lices, pince-roue à proscrire)
- Signaler les points d'eau et les sanitaires
- Documentation spécifique
- Prise électrique de rechargement de matériel (batterie VAE, GPS,..)

Loueurs :

- Parc de vélo de 20 vélos minimum
- Période d'ouverture

ACCUEIL VÉLO : BONNES PRATIQUES

Des solutions pour voyager léger

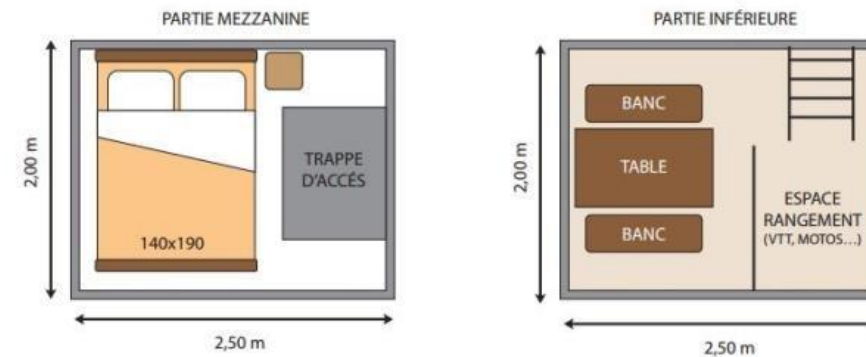


ACCUEIL VÉLO : BONNES PRATIQUES

Camping : infrastructures adaptées à l'itinérance : module cuisine, ...



Bivouac



Exemple d'aménagement au camping du Haut Dyck

ACCUEIL VÉLO : BONNES PRATIQUES

Des espaces conviviaux



ACCUEIL VÉLO : BONNES PRATIQUES

Des services de restauration au bord des itinéraires



ACCUEIL VÉLO : BONNES PRATIQUES

Des stationnements adaptés, des conciergeries



ACCUEIL VÉLO : BONNES PRATIQUES

Des stations de réparation libre service





Plus d'informations :
Page [Accueil Vélo](#) du site La Vélo maritime.